

Programme de la Campagne Publicitaire

- **Live sur Facebook** : Suivez-nous en direct pour des présentations exclusives et des entrevues avec nos exposants.
- **Entrevues Radio et Télévision** :
- **Distribution des Affiches sur les Babillards** : Des affiches seront placardées dans les lieux stratégiques de la région pour informer et attirer un maximum de visiteurs.
- **Publicité sur Facebook et Instagram** : Suivez nos pages pour des mises à jour régulières et des contenus exclusifs.
- **Publicité Radio** : Merci à notre partenaire DESJARDINS Vallée de la Matapédia de contribuer à la campagne publicitaire.
- **Conversations en Balado** : Écoutez nos interventions pour des discussions approfondies sur les enjeux et les offres de service pour les aînés.

Nous vous demandons de partager les liens de nos publications sur vos réseaux sociaux, de distribuer l'information par courriels à vos membres ou de la documentation à votre clientèle. Merci !

REJOIGNEZ NOTRE CAMPAGNE PUBLICITAIRE ET FAITES BRILLER VOTRE PRÉSENCE AU SALON!

Le CAB et l'équipe d'organisation du Salon des Aînés de la Matapédia est fier d'annoncer le lancement de sa campagne publicitaire, qui se déroulera du 16 septembre au 30 septembre 2024. Cet événement incontournable pour nos aînés et leurs familles promet d'être riche en découvertes et en échanges.

RÉSERVEZ VOTRE ENTREVUE EN DIRECT AVEC NOTRE AGENTE DE PROMOTION SUR FACEBOOK LIVE!

Mot-clic de l'événement :
#SalonDesAinesMatapedia

Pour plus d'informations,
veuillez contacter :

Mélanie Lebrun,
Agente de promotion

Téléphone :

418 629-4456 Poste 5

Courriel :

agentcabvallee@cgocable.ca



GUIDE DE PROMOTION

Salon des Aînés 2024
1 octobre, Amqui

Optimisez votre présence et engagez votre audience sur les réseaux sociaux et dans votre organisation.

Découvrez des conseils essentiels pour promouvoir efficacement votre participation.

AVANT L'ÉVÉNEMENT

ANNONCEZ VOTRE PARTICIPATION

- Publiez des annonces sur vos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) pour informer votre audience de votre participation.
- Utilisez des visuels attrayants et incluez les détails de l'événement (date, lieu, kiosque).

ENVOYEZ UNE INFOLETTRE

- Informez vos abonnés par courriel de votre participation et des activités prévues à votre kiosque.

UTILISEZ LE MOT-CLIC

- #SalonDesAinesMatapedia

PENDANT



PARTAGEZ DES MISES À JOUR EN DIRECT

- Publiez des photos et des vidéos en direct de votre kiosque et des activités en cours.
- Utilisez des stories sur Instagram et Facebook pour montrer les moments forts.



ENGAGEZ AVEC LES VISITEURS

- Répondez aux commentaires et aux messages en temps réel.
- Encouragez les visiteurs à partager leurs expériences et à utiliser vos hashtags.



ORGANISEZ DES CONCOURS

- Proposez des concours ou des tirages au sort pour attirer plus de visiteurs à votre kiosque et augmenter l'engagement en ligne.



OFFREZ DES ARTICLES PROMOTIONNELLES

APRÈS

Remerciez vos visiteurs

- Publiez un message de remerciement sur vos réseaux sociaux et envoyez des courriels de remerciement à vos abonnés.

Partagez des récapitulatifs

- Publiez des photos et des vidéos des moments forts de l'événement.
- Partagez des témoignages de visiteurs et des retours d'expérience.

Analysez vos résultats

- Utilisez les outils d'analyse des réseaux sociaux pour évaluer l'impact de vos publications et ajuster votre stratégie pour les futurs événements.

En suivant ces étapes, vous pourrez maximiser votre visibilité et engager efficacement votre audience tout au long de l'événement.

Bon succès! 😊